

Patvirtinta
Kauno kino centro „Romuva“
2026 m. kovo 31 d.
įsakymu Nr. V-20

KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS KULTŪROS SKYRIUI PRISKIRTOS ĮSTAIGOS KAUNO KINO CENTRO „ROMUVA“

2026 METŲ VEIKLOS PLANAS

Metų prioritetinė veikla	Siekiamas pokyvis (vertinimo kriterijus, matavimo vienetas)	Siekiamas reikšmė	Sąsaja su įstaigos, savivaldybės ir (ar) kitų institucijų / įstaigų planavimo dokumentais, kurie lemia įstaigos veiklos prioritetus
1. Teikti kokybiškas paslaugas, didinti jų įvairovę plečiant edukacinių veiklų pasiūlą ir siekiant didinti veiklų skaičių. Planuojama, kad 2026 m. bus sukurtos naujos paslaugos: 1.1. Neformalus kino ugdymas. 1.2. Garsų dirbtuvės	Naujų paslaugų skaičius, vnt.	2,00	Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų, patvirtinta Kauno miesto savivaldybės tarybos 2017-02-07 sprendimu Nr. T-2. Kauno miesto savivaldybės 2026-2028 m. strateginis veiklos planas, patvirtintas Kauno miesto savivaldybės tarybos 2026 m. vasario 24 d. sprendimu Nr. T-1
2. Užtikrinti tvarų finansavimą Kauno kino centro „Romuva“ veiklai ir pritraukti projekcinio finansavimo lėšų iš nacionalinių ar tarpvaldinių fondų 2 projektams	Gauto finansavimo įgyvendinamų projektų skaičius, vnt.	2,00	Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų, patvirtinta Kauno miesto savivaldybės tarybos 2017-02-07 sprendimu Nr. T-2. Kauno miesto savivaldybės 2026-2028 m. strateginis veiklos planas, patvirtintas Kauno miesto savivaldybės tarybos 2026 m. vasario 24 d. sprendimu Nr. T-1
3. Didinti Kauno kino centro „Romuva“ žinomumą, miesto vardo garsinimą plėtojant tarpinstitucinę kultūros partnerystę, įgyvendinant bendrus projektus su kitomis kino meno, kultūros, švietimo bei verslo įstaigomis	Bendrų projektų skaičius su kitomis įstaigomis, vnt.	10,00	Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų, patvirtinta Kauno miesto savivaldybės tarybos 2017-02-07 sprendimu Nr. T-2. Kauno miesto savivaldybės 2026-2028 m. strateginis veiklos planas, patvirtintas Kauno miesto savivaldybės tarybos 2026 m. vasario 24 d. sprendimu Nr. T-1

			miesto savivaldybės tarybos 2026 m. vasario 24 d. sprendimu Nr. T-1
4. Gerinti valdomą infrastruktūrą ir paslaugų prieinamumą, įrengiant automatinį rezervinį elektros įvadą	Įvestas automatinis rezervno įvadas, vnt.	1,00	Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų, patvirtinta Kauno miesto savivaldybės tarybos 2017-02-07 sprendimu Nr. T-2. Kauno miesto savivaldybės 2026-2028 m. strateginis veiklos planas, patvirtintas Kauno miesto savivaldybės tarybos 2026 m. vasario 24 d. sprendimu Nr. T-1

Metiniai savivaldybės biudžeto asignavimai	Metiniai asignavimai 197,6 tūkst. eurų iš jų: darbo užmokesčiui – 188,3 tūkst. eurų; turtui – 0,00 tūkst. eurų
Veiklos planu prisidedama siekiant šių Kauno miesto savivaldybės 2026–2028 m. strateginio veiklos plano tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimo	Tikslas (1.2): Kaunas – Baltijos jūros regiono įtraukios ir inovatyvios kultūros, konkurencingas keliųautojų miestas, atviras idėjų mainams ir bendradarbiavimui. Uždavinys (1.2.1.): Užtikrinti įtraukios, prieinamos, kokybiškos kultūros plėtrą ir inovacijas. Priemonė (1.2.1.1.): Gerinti kultūros įstaigų paslaugų kokybę (vartotojų patirtis). Priemonė (1.2.1.1.006.): Kauno kino centro Romuva veiklos efektyvumo didinimas. Priemonė (1.2.1.3.): Skatinti miestiečių kultūrinį dalyvavimą (įtraukti į kultūrinės veiklos įvairias miestiečių grupes). Priemonė (1.2.1.3.003.): Kauno kino centro Romuva organizuojami Kauno miestui svarbūs renginiai.

Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas / darbas	Pagrindinis vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Siekiamą reikšmę	Atsakingas (-i) darbuotojas (-ai), pareigos
ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI			
I. Personalo valdymas	Užimtų pareigybių (etatų) dalis, proc.	100,00	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
1. Planuoti ir užtikrinti tinkamą žmogiškųjų išteklių valdymą (parengti Kauno kino centro „Romuva“ veiklų planą, pagal poreiki naujai perskirstyti atsakomybes ir pareigas, atsižvelgiant į padidėjusią renginių apimtį).	Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujamam darbuotojui, vnt.	5,25	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
2. Dokumentų (darbo sutarčių keitimai, papildomi susitarimai, atostogų dokumentavimas, komandiruočių dokumentavimas, priėmimo/atleidimo iš darbo dokumentavimas), susijusių su personalu kontrole ir tvarkymas. Numatoma kartą per metus, po vertinimo pokalbių, iki vasario 28 d. patikrinti/pakeisti visų darbuotojų vertinimo išvadas, peržiūrėti darbuotojų bylas ir atlikti pakeitimus pagal reikalavimus, jei tokie reikalingi.	Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui, vnt.	1,50	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
3. Metinių vertinimo pokalbių su darbuotojais pravedimas iki sausio 31 d.	Darbuotojų kaitos indeksas, proc.	8,33	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
II. Kvalifikacijos tobulinimas 1. Planuojamas darbuotojų kvalifikacijos kelimas, dalyvaujant specializuotose mokymuose ir tarpinaičiuose seminaruose (mokymai, skirti tobulinti projektų rengimą, organizuojami Creative Europe programos, Lietuvos kultūros tarybos; mokymai, skirti edukacinių programų rengimui bei įgyvendinimui; Europa cinemas mokymai, skirti kino teatro veiklos organizavimui; mokymai, skirti kultūros įstaigų darbuotojų darbo užmokesčio apskaitymui, mokymai viešųjų pirkimų, įstaigos administravimo temomis, aukštųjų, elektros ir šilumos ūkio priežiūrai bei darbų saugai ir gaisrinei saugai skirti mokymai).	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis, proc.	50,00	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
FINANSAI			

<p>I. Gautos lėšos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vykdyti numatytą veiklą (kino seansų, edukacinių veiklų, salių užimtumo įvairaus formato renginiamis, organizavimas)/ planuojamos pajamos iš veiklos; planuojamos pajamos iš nuomos renginių. 2. Dalyvauti projekcinėse finansavimo paėskose / teikti paraišką paramai gauti Lietuvos kino centrui, Lietuvos kultūros tarybai. 3. Gauti asignavimus, vykdant veiklą kartu su Europa Cinema organizacija. 4. Pritraukti galimus remėjus prekėmis ir paslaugomis: L'Occitane - grožio produktai, UAB Švyturys-Utenos alus - gultai lauko kinui 	<p>Išstaigos uždirbtų metinių pajamų dalis nuo metinio išstaigos biudžeto, proc.</p> <p>Išstaigos pritrauktos lėšos, Eur</p> <p>Išstaigos projektų finansavimo paėškos rezultatyvumas, proc.</p>	<p>60,00</p> <p>41000,00</p> <p>50,00</p>	<p>Rūta Mašanuskaitė, direktorė</p> <p>Rūta Mašanuskaitė, direktorė</p> <p>Rūta Mašanuskaitė, direktorė</p>
<p>II. Išlaidos (išlaidos apima asignavimų (savivaldybės biudžeto, ištaigos gautų pajamų (įskaitant ankstesnių metų pajamų likutį) panaudojimą)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Numatomos išlaidos iš veiklos pajamų kino seansų, edukacinių veiklų, salių užimtumo įvairaus formato renginių organizavimui, lektorijų, moderatorių, fotografų, vertėjų, tirtuotojų, renginių organizatorių, atlikėjų paslaugoms. 2. Numatomos išlaidos Centro veiklos pajamų reklamai ir sklaidai, komunikacijai veiklų įgyvendinimui. 3. Planuojamos išlaidos darbuotojų darbo užmokesčiui, komunalinėms paslaugoms, valymo, pastatų ir juose esančių įrenginių techninio aptarnavimo – keltuvių, patalpų elektroninės bei priešgaisrinės saugos bei signalizacijos paslaugoms 	<p>Per ataskaitinius metus panaudotų asignavimų dalis nuo patvirtintų metinių asignavimų, proc.</p> <p>Per ataskaitinius metus panaudotų biudžeto asignavimų dalis nuo patvirtintų metinių biudžeto asignavimų, proc.</p> <p>Per ataskaitinius metus panaudotų asignavimų iš ištaigos įmokų pajamų dalis nuo patvirtintų asignavimų iš ištaigos įmokų pajamų, proc.</p>	<p>100,00</p> <p>100,00</p> <p>100,00</p>	<p>Rūta Mašanuskaitė, direktorė</p> <p>Rūta Mašanuskaitė, direktorė</p> <p>Rūta Mašanuskaitė, direktorė</p>
<p>TURTAS</p>			
<p>I. Nekilnojamo turto valdymas</p> <p>I. Efektyvus turto valdymas, optimizuojant patiriamas išlaidas</p> <p>1. Vykdomas efektyvus ištaigos nekilnojamojo turto administravimas siekiant užtikrinti patalpų racionalų</p>	<p>Išstaigos valdomo nekilnojamojo turto 1 kv. m išlaikymo kaina, Eur</p> <p>Pagrindinėms ištaigos funkcijoms vykdyti</p>	<p>55,00</p> <p>100,00</p>	<p>Rūta Mašanuskaitė, direktorė</p> <p>Rūta Mašanuskaitė, direktorė</p>

panaudojimą ilgalaiki funkcionalumą bei užtikrinti tinkamą techninę būklę

	naudojamo nekilnojamojo turto ploto dalis, proc.		
	Ištaigos išnuomoto nekilnojamojo turto ploto dalis, proc.	0,16	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Ištaigos valdomo nekilnojamojo turto kabinetinis plotas tenkantis vienam ištaigos darbuotojui, kv. m	2,00	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
II. Kilnojamo turto valdymas 4. Kauno kino centras „Romuva“ tarybinių automobilių neturi	Vidutinės išlaidos tenkančios vienam tarybine transporto priemone nuvažiuotam kilometrui, Eur	0,00	Rūta Mašanauskaitė, direktorė

PAGRINDINĖ VEIKLA - kultūra

I. Apsilankymai	Lankytojų skaičius, vnt.	106500,00	Justė Vyšniauskaitė, kino programų vadovė
1. Repertuarinių kino seansų organizavimas - organizuoti nuolatinius nekomercinio kino seansus Kauno mieste, pirmenybę teikiant nacionaliniam ir Europos kinui (įveikinti dvi Kauno kino centro „Romuva“ sales, vykdant renginius paraleliai abiejose salėse, užtikrinant ne mažesni nei 6 dienų per savaitę užimtumą).	Nemokamai apsilankusių lankytojų dalis, proc.	4,90	Justė Vyšniauskaitė, kino programų vadovė
2. Specialių kino seansų, filmų pristatymų, prenjėrų ir diskusijų organizavimas. Prenjėrų, parodų, specialiųjų renginių rengimas. Teminių filmų ciklų organizavimas. Filmų seansai lydimi diskusijų ir susitikimų, atitinkančių renginio temą, bendradarbiaujant su įvairiais rėmėjais.	Vidutinis metinis salių užimtumas ištaigos organizuotuose renginiuose, proc.	38,00	Justė Vyšniauskaitė, kino programų vadovė
3. Kauno kino centre „Romuva“ viešinių kino festivalių (Vilniaus kino festivalis „Kino pavasaris“, Tarptautinis žmogaus teisių dokumentinių filmų festivalis „Nepatogus kinas“, „Scanorama“ Vilniaus trumpųjų filmų festivalis, „Lokys liūtas ir šakelė“, Taivanas kine), priėmimas, techninis įgyvendinimas.			

<p>4. Didini nekomercinio kino matomumą, žinomumą ir prieinamumą visuomenei, organizuojant projektus:</p> <p>4.1. Kauno kino centro „Romuva“ lauko kinas;</p> <p>4.2. Nemokami seansai senjorams.</p> <p>5. Lietuviško ar pasaulio kino paveldą atskleidžiantys filmai, kultūros paveldo tematikos filmų seansai (ne mažiau nei 10 teminių seansų per metus).</p> <p>6. Atviros visuomenės kultūrinės erdvės sukūrimas, pritraukiančios įvairių žanrų kūrėjus įgyvendinti savo projektus</p>			
<p>II. Kūrybinė veikla</p> <p>1. Specialių kino programų kūrimas.</p> <p>2. Kino festivalių, rengiamų Kino centre „Romuva“, koordinavimas.</p> <p>3. Ekskursijos po kino teatrą - vykdomos ekskursijos moksleiviams ir studentams po Kauno kino centrą „Romuva“ jo istorijai pažinti.</p> <p>4. Lauko kinas miesto viešose erdvėse (Kauno Nacionalinio Dramos teatro kiemelyje).</p> <p>5. Teminių renginių organizavimas, prie filmų demonstravimo prijungiant, susitikimus su pasišymėjusiais žmonėmis, muzikinius, šokio, teatro pasirodymus</p>	<p>Ištaigos renginių, kūrybinių veiklų, skaičius, vnt.</p> <p>Specializuotų renginių dalis ištaigos renginių kiekyje, proc.</p> <p>Kauno miestui svarbių renginių skaičius, vnt.</p>	<p>1510,00</p> <p>0,89</p> <p>6,00</p>	<p>Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja, Justė Vyšniauskaitė, kino programų vadovė</p> <p>Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja</p>
<p>III. Kultūrinės edukacijos veikla</p> <p>1. Edukacinių seansų moksleiviams organizavimas: programa „Mokausi iš kino“;</p> <p>2. Edukacinių dirbtuvių organizavimas, programą pritaikant skirtingoms amžiaus grupėms - kino seansai su tam tikrai amžiaus grupei skirta edukacija.</p> <p>3. Edukacinių europiejiško kino seansų moksleiviams su pristatymais ir diskusijomis po filmų aktualiomis moksleiviams temomis ir edukacinių animacijos bei kino dirbtuvių organizavimas vaikams su protine, fizine ar kita negalia.</p>	<p>Edukacinių programų dalyvių skaičius, vnt.</p>	<p>10000,00</p>	<p>Gailė Janulevičė, edukacinių programų vadovė</p>

<p>4. Renginiai mokytojams, skirti supažindinti su kino edukacija ir aktualijomis.</p> <p>5. Kultūros paso paslaugų organizavimas: edukacinių kino seansų programa, pritaikyta bendrojo lavinimo mokyklų ugdymo programai su specialiai parengtomis užduotimis po kino seanso.</p> <p>6. Edukacinių paslaugų įgyvendinimas: kino bei animacijos dirbtuvės, skirtos susipažinti su kino istorija, europieišku kinu.</p> <p>7. Gimtadienių kino tema organizavimas vaikams.</p> <p>8. Kino stovyklų vaikams ir jaunimui organizavimas.</p> <p>9. Naujienaiškių kino tema kūrimas pedagogams</p>			
---	--	--	--

PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS

<p>I. Paslaugos</p> <p>1. Kino seansų ir kultūrinių renginių organizavimas ir priežiūra.</p> <p>2. Nemokamo, visuomenei atviro, nekomercinio renginio kino salėje peržiūra.</p> <p>3. Filmų programos parengimas, stebint naujausias nekomercinio kino tendencijas ir jas atliepiant repertuare</p> <p>4. Edukacinės veiklos mokslėviams.</p> <p>5. Trumpalaikė prekybos vietos nuoma renginio metu.</p> <p>6. Reklamos prieš kino seansą paslaugos.</p> <p>7. Prekyba Kauno kino centro „Romuva“ leidiniais, suvenyrais, atributika.</p> <p>8. Prekyba bilietais, vykdoma per nuosavą bilietų sistemą.</p> <p>9. Patalpų nuoma įvairaus pobūdžio renginiams.</p> <p>10. Gimtadienių kino tema organizavimas vaikams</p>	<p>Teikiamų, sukurtų naujų paslaugų ir (ar) produktų skaičius, vnt.</p> <p>Suteiktų paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, dalis nuo suteiktų paslaugų ir (ar) produktų skaičiaus, proc.</p>	<p>4,00</p> <p>3,00</p>	<p>Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja</p> <p>Gailė Janulevičė, edukacinių programų vadovė</p>
<p>II. Tarpautiškusimas</p> <p>I. Dalyvauti tarpautiniuose kultūriniuose projektuose, kurie įgyvendinami partnerystės pagrindais (projektų teikimas programai „Collaborate to Innovate“, Creative</p>	<p>Tarpautinių projektų, kuriuos įgyvendina (-o) arba dalyvauja (-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius, vnt.</p>	<p>1,00</p>	<p>Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja, Gailė Janulevičė, edukacinių programų vadovė</p>

<p>Europė)</p> <p>2. Piesti tarpautinį bendradarbiavimą, užmezgant naujus kontaktus, įsijungiant į naujas projekines partnerystes - per Europas cinemas partnerius ir kitas nekomercinio kino organizacijas ieškoti partnerių naujiems tarpautiniams projektams.</p> <p>3. Bendradarbiauti su tarpautiniais kino festivaliais (Tarpautinis žmogaus teisių dokumentinių filmų festivalis „Nepatogus kinas“, Tarpautinis Vilniaus kino festivalis „Kino pavasaris“).</p> <p>4. Teikti paraiškas tarpautiniams fondams veiklos finansavimui gauti ir tarpautiniams projektams igyvendinti (Interreg, Creative Europe)</p>	<p>Ištaigos pasirodymų arba prisistatymų tarpautiniuose festivaliuose arba tarpautiniuose renginiuose (mugės, parodos ir kt.) dalis nuo visų tarpautinių projektų, kuriuos igyvendina (-o) arba dalyvauja (-o) igyvendinant ištaiga, proc.</p>	<p>0,00</p>	<p>Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja</p>
<p>III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas</p> <p>1. Dalyvauti ir inicijuoti kultūrinius projektus su kitais partneriais (Lietuvos nekomercinio kino teatrai, Lietuvos kino rodytojų asociacija, Kauno miesto mokyklos, Kauno kultūros centras, Kauno Dramos teatras, Kauno menininkų namai ir kt.).</p> <p>2. Piesti bendradarbiavimą su kultūros, švietimo ir mokslo įstaigomis, bendruomenėmis, nevyriausybinėmis ar verslo organizacijomis. (Kauno miesto mokyklos, Kaune įkurti universitetai ir kt.).</p> <p>3. Bendradarbiauti su šalyje vykstančiais kino festivaliais (Vilniaus kino festivalis „Kino pavasaris“, Tarpautinis žmogaus teisių dokumentinių filmų festivalis „Nepatogus kinas“, „Scanorama“ Vilniaus trumpųjų filmų festivalis, „Lokys litūas ir šakelė“, Taivanas kine).</p> <p>4. Jungtinių projektų su švietimo, kultūros, verslo įstaigomis sukūrimas ir igyvendinimas</p>	<p>Bendradarbiaujant su kultūros, švietimo ir mokslo įstaigomis, bendruomenėmis, nevyriausybinėmis ar verslo organizacijomis igyvendintų iniciatyvų (projektų) ir (ar) kitų veiklų skaičius, vnt.</p>	<p>18,00</p>	<p>Goda Grigaliūnaitė, administravimo vadovė</p>
<p>IV. Rinkodara</p> <p>1. Naujų sklaidos priemonių paieška, partnerystių užmezgimas, naujų komunikacijos vykdymo sprendimo būdų paieška.</p>	<p>Ištaigos administruojamų socialinių tinklų paskyrų sekėjų skaičiaus pokytis per metus, proc.</p>	<p>1,30</p>	<p>Kornelija Maziliauskaitė, kultūrinės veiklos vadybininkė ir komunikacijos koordinatore</p>

2. Naujų kino centro sklaidos partnerių paieška (žiniasklaida, nuomonės formuotojai, kūrėjai, kitos kultūros įstaigos).
3. Romuvos reklama pasitelkiant viešas miesto erdves (stoteles, vitrinas, LED ekranus).
4. Intensyvesnis reklamos planas soc. Tinkluose: Facebook, Instagram, Youtube, Google

BENDRADARBIAVIMAS, SAVANORIAVIMAS

<p>I. Savanoriavimas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jaunimo seansų savanorių grupės subūrimas, kas mėnesinis susitikimas, bendros filmų peržiūros, aptarimai. 2. Savanorių įtraukimas į kino teatro sklaidos bei specialių renginių projektus. Savanoriai dalyvauja kino centre vykstančiuose renginiuose: vykdo kino festivalių ar specialių programų viešimą, rengia tekstus spaudai, soc. tinklams, padeda renginių metu (tikrina bilietus, prima svečius, techninė pagalba renginio metu). Konkrečios užduotys ir darbai detalizuojami priklausomai nuo savanoriavimo laiko, renginio pobūdžio. 3. Numatyta, kad kino centre praktika atliks 2 studentai 	<p>Ištaigoje ir (ar) jos renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius, vnt.</p>	<p>30,00</p>	<p>Jurgita Čeidaitė, edukatorė</p>
<p>Ištaigoje praktika atlikusių asmenų skaičius, vnt.</p>	<p>2,00</p>	<p>Jurgita Čeidaitė, edukatorė</p>	