

Forma patvirtinta
Kauno miesto savivaldybės administracijos
direktoriaus 2021 m. sausio 26 d.
įsakymu Nr. A-233

**KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS _____ SKYRIUI PRISKIRTOS
ĮSTAIGOS KAUNO KINO CENTRAS ROMUVA**

2022 METŲ VEIKLOS PLANAS

Metų prioritetinė veikla	Siekiamas pokytis (vertinimo kriterijus, matavimo vienetas)	Siekiamą reikšmė	Sąsaja su įstaigos, savivaldybės ir (ar) kitų institucijų / įstaigų planavimo dokumentais, kurie lemia įstaigos veiklos prioritetus
1. Kauno kino centro „Romuva“ mažosios salės įrengimas ir įveiklinimas	Lankytojų skaičiaus augimas per metus, Proc.	10	Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų, patvirtinta Kauno miesto savivaldybės tarybos 2017-02-07 sprendimu Nr.
2. Edukacinių užsiėmimų organizavimas įvairių tikslinių grupių lankytojams ar/ir organizacijoms	Edukacijų tikslinėms grupėms skaičius, Vnt.	4	Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų, patvirtinta Kauno miesto savivaldybės tarybos 2017-02-07 sprendimu Nr.
3. Dalyvavimas programoje Kaunas Europos kultūros sostinė 2022	Projektų skaičius, Vnt.	3	Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų, patvirtinta Kauno miesto savivaldybės tarybos 2017-02-07 sprendimu Nr.
Metiniai savivaldybės biudžeto asignavimai	Metiniai asignavimai 305,8 tūkst. eurų, Iš jų: darbo užmokesčiui 159,2 tūkst. eurų, Turtui 4,8 tūkst. eurų		

Veiklos planu prisidedama siekiant šių 2022-2024 m. strateginis veiklos planas tikslų ir uždavinių	Uždavinys: Užtikrinti Savivaldybės biudžetinių įstaigų teikiamų kultūros paslaugų kokybę ir prieinamumą; Priemonė: Kauno kino centro „Romuva“ veiklos efektyvumo didinimas
----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas / darbas	Pagrindinis vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Siekiamą reikšmę	Atsakingas (-i) darbuotojas (-ai), pareigos
ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI			
I. Personalo valdymas 1. Planuoti ir užtikrinti tinkamą žmogiškųjų išteklių valdymą (parengti kino centro veiklų planą, kur naujai perskirstytos atsakomybės ir pareigos, atsižvelgiant į padidėjusią renginių ir patalpų apimtį po pastato rekonstrukcijos), užimti laisvas pareigybes. 2. Siekti padidinti pareigybių skaičių iki 14,5. (pateikti planą ir pareigybių būtinumo pagrindimą kultūros skyriui iki 2021 m. balandžio 5 d.) 3. Dokumentų (darbo sutarčių keitimai, papildomi susitarimai, atostogų dokumentavimas, komandiruočių dokumentavimas, priėmimo/atleidimo iš darbo dokumentavimas), susijusių su personalu kontrolė ir tvarkymas. Numatoma kartą per metus, po vertinimo pokalbių, iki vasario 28 d. patikrinti/pakeisti visų darbuotojų vertinimo išvadas, peržiūrėti darbuotojų bylas ir atlikti pakeitimus pagal reikalavimus, jei tokie reikalingi. 4. Metinių vertinimo pokalbių su darbuotojais pravedimas iki sausio 31 d.	Užimtų pareigybių (etatų) dalis, Proc.	100	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui, Vnt.	16	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui, Vnt.	5	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Darbuotojų kaitos indeksas, Proc.	20	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
II. Kvalifikacijos tobulinimas 1. Planuojamas darbuotojų kvalifikacijos kėlimas, dalyvaujant specializuotuose mokymuose ir tarptautiniuose seminaruose. (Mokymai, skirti tobulinti projektų ruošimą, organizuojami Creative Europe programos, Lietuvos kultūros tarybos; mokymai, skirti edukacinių programų ruošimui bei įgyvendinimui - kino edukatorių simpoziumas, British film institute filmų edukacijos programa; Europa cinemas mokymai, skirti kino teatrų veiklos organizavimui; mokymai, skirti kultūros įstaigų darbuotojų darbo užmokesčio apskaitymui).	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis, Proc.	20	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
FINANSAI			

<p>I. Gautos lėšos</p> <p>1. Vykdyti numatytą veiklą (kino seansų, edukacinių veiklų, salių užimtumo įvairaus formato renginiams, organizavimas,)/ planuojamos pajamos iš veiklos; planuojamos pajamos iš nuomos renginių .</p> <p>2. Dalyvauti projektinėse finansavimo paieškose / teikti paraiškas paramai gauti Lietuvos kino centrui, Lietuvos kultūros tarybai.</p> <p>3. Gauti asignavimus, vykdant veiklą kartu su Europa Cinema organizacija</p> <p>4. Pritraukti galimus rėmėjus prekėmis ir paslaugomis: L'Occitane - grožio produktai, UAB „Druskininkų rasa" - mineralinis vanduo, Gudobelė - duonos produktai, UAB „Pupt" - sėdmaišiai kamerinei salei, UAB „Švyturys-Utenos alus" - gultai lauko kinui</p>	Įstaigos uždirbtų metinių pajamų dalis nuo metinio įstaigos biudžeto, Proc.	23	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Įstaigos pritrauktos lėšos, Eur	15	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Įstaigos projekcinio finansavimo paieškos rezultatyvumas, Proc.	5	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
<p>II. Išlaidos</p> <p>1. Vykdyti numatytą veiklą (kino seansų, edukacinių veiklų, salių užimtumo įvairaus formato renginiams, organizavimas) planuojamos pajamos iš veiklos; planuojamos pajamos iš nuomos renginių.</p> <p>2. Dalyvauti projektinėse finansavimo paieškose / teikti paraiškas paramai gauti Lietuvos kino centrui, Lietuvos kultūros tarybai.</p> <p>3. Gauti asignavimus, vykdant veiklą kartu su Europa Cinema organizacija.</p> <p>4. Pritraukti galimus rėmėjus prekėmis ir paslaugomis: L'Occitane - grožio produktai, UAB „Druskininkų rasa" - mineralinis vanduo, „Gudobelė" - duonos produktai, UAB „Pupt" - sėdmaišiai kamerinei salei, UAB „Švyturys-Utenos alus" - gultai lauko kinui.</p>	Per ataskaitinius metus panaudotų asignavimų dalis nuo patvirtintų metinių asignavimų, Proc.	100	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Per ataskaitinius metus panaudotų biudžeto asignavimų dalis nuo patvirtintų metinių biudžeto asignavimų, Proc.	100	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Per ataskaitinius metus panaudotų asignavimų iš įstaigos įmokų pajamų dalis nuo patvirtintų asignavimų iš įstaigos įmokų pajamų, Proc.	100	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
TURTAS			

I. Nekilnojamo turto valdymas I. Efektyvus turto valdymas, optimizuojant patiriamas išlaidas	Įstaigos valdomo nekilnojamojo turto 1 kv. m išlaikymo kaina, Eur	25	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Pagrindinėms įstaigos funkcijoms vykdyti naudojamo nekilnojamojo turto ploto dalis, Proc.	95	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Įstaigos išnuomoto nekilnojamojo turto ploto dalis, Proc.	50	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Įstaigos valdomo nekilnojamojo turto kabinetinis plotas tenkantis vienam įstaigos darbuotojui, Kv. m	2	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
II. Kilnojamo turto valdymas	Vidutinės išlaidos tenkančios vienam tarnybine transporto priemone nuvažiuotam kilometrui, Eur	0	Rūta Mašanauskaitė, Direktorė
PAGRINDINĖ VEIKLA - kultūra			
I. Apsilankymai 1. Repertuarinių kino seansų organizavimas - organizuoti nuolatinius nekomercinio kino seansus Kauno mieste, pirmenybę teikiant nacionaliniam ir Europos kinui (Įveiklinti dvi kino centro sales, vykdant renginius paraleliai abiejose salėse, užtikrinant ne mažesnę nei 6 dienų per savaitę užimtumą).	Lankytojų skaičius, Asm.	35	Justė Vyšniauskaitė, kino programų organizatorė
	Nemokamai apsilankiusių lankytojų dalis, Proc.	10	Justė Vyšniauskaitė, kino programų organizatorė

<p>Premjerų rengimas penktadienio, šeštadienio vakarais. Specialūs kino seansai bendradarbiaujant su kitais vykstančiais kultūros renginiais, pvz.: Dizaino savaitė, Laimės diena, Frankofonijos mėnuo, Senjorų mėnuo, Skandinavijos dienos, Kino piknikas, Komedijų klubas (tarpušvenčio progai), Vaikų gynimo diena, Mamos diena ir kitoms progoms specialiai atrinkti filmai. Filmų seansai lydimi diskusijų ir susitikimų, atitinkančių renginio temą.</p> <p>3. Kino centre viešinių kino festivalių (Prancūzų kino festivalis „Žiemos ekranai“, Moterų kino festivalis „Šeršėliafam“, Japonijos kino festivalis, Vilniaus kino festivalis „Kino pavasaris“, Ankstyvojo kino festivalis „Pirmoji banga“, Vilniaus dokumentinių filmų festivalis, Tarptautinis Kauno kino festivalis, Lenkų kino festivalis, Tarptautinis žmogaus teisių dokumentinių filmų festivalis „Nepatogus kinas“, Tarptautinis vaikų ir jaunimo filmų festivalis) koordinavimas - bendradarbiavimas su šalyje vykstančiais kino festivaliais.</p> <p>4. Didinti nekomercinio kino matomumą, žinomumą ir prieinamumą visuomenei, organizuojant projektus:</p> <p>4.1. Kino centro „Romuva“ lauko kinas;</p> <p>4.2. Miesto renginiai, skirti Valstybinėms šventėms ir atmintinoms dienoms paminėti (Vasario 16-a, Kovo 11-a, Mindaugo karūnavimo diena, Kalėdos ir pan.).</p> <p>5. Lietuviško ar pasaulio kino paveldą atskleidžiantys filmai, kultūros paveldo tematikos filmų seansai (ne mažiau nei 4 teminiai seansai per metus). 6.</p> <p>Atviros visuomenei kultūrinės erdvės sukūrimas, pritraukiančios įvairių žanrų kūrėjus įgyvendinti savo projektus.</p>	<p>Vidutinis metinis salių užimtumas įstaigos organizuotose pasirodymuose, Proc.</p>	<p>40</p>	<p>Justė Vyšniauskaitė, kino programų organizatorė</p>
<p>II. Kūrybinė veikla</p> <p>1. Specialių kino programų kūrimas valstybinėms, miesto šventėms</p> <p>2. Specialių pramoginių programų kūrimas bendradarbiaujant su Kauno miesto kameriniu teatru bei Kauno šokio teatru „Aura“.</p> <p>3. Kino festivalių, rengiamų Kino centre „Romuva“, koordinavimas.</p> <p>4. Ekskursijos po kino teatrą - sukurti specialią ekspoziciją Kino centro „Romuva“ istorijai pažinti ir bendradarbiaujant su VšĮ „Kaunas In“ kviešti miestiečius ir miesto svečius pažinti istorinį kino teatrą.</p> <p>5. Lauko kinas miesto viešose erdvėse (parkuose, kitose žaliuose erdvėse, miesto kiemuose)</p> <p>6. Miestiečių įtraukimas į kino centro veiklą siūlant savo projektus įgyvendinti kino centro patalpose - rengiamas atviras konkursas bendruomenės nariams, kuriame galės dalyvauti visi miestiečiai, norintys įgyvendinti savo kūrybinį ar edukacinį projektą kino centre.</p>	<p>Įstaigos suorganizuotų renginių, kūrybinių veiklų skaičius, Vnt.</p>	<p>275</p>	<p>Indrė Mikelaitytė, kultūrinės veiklos organizatorė</p>
	<p>Specializuotų renginių dalis įstaigos renginių kiekyje, Proc.</p>	<p>8</p>	<p>Indrė Mikelaitytė, kultūrinės veiklos organizatorė</p>
	<p>Kauno miestui svarbių renginių skaičius, Vnt.</p>	<p>7</p>	<p>Indrė Mikelaitytė, kultūrinės veiklos organizatorė</p>

<p>III. Kultūrinės edukacijos veikla</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Edukacinių seansų moksleiviams organizavimas: programa „Mokausi iš kino“, veiksmo savaitė „Kartu“ 2. Edukacinių dirbtuvių organizavimas, programą pritaikant skirtingoms amžiaus grupėms - kino seansai su tam tikrai amžiaus grupei skirta edukacija. 3. Edukacinių europietiško kino seansų moksleiviams su pristatymais ir diskusijomis po filmų aktualiomis moksleiviams temomis ir edukacinių animacijos bei kino dirbtuvių organizavimas vaikams su protine, fizine ar kita negalia. 4. Seminaras mokytojams, skirtas supažindinti su kino edukacija ir aktualijomis. 5. Kultūros paso paslaugų organizavimas: edukacinių kino seansų programa, pritaikyta bendrojo lavinimo mokyklų ugdymo programai su specialiai parengtomis užduotimis po kino seanso. 6. Naujų edukacinių paslaugų sukūrimas ir įgyvendinimas: kino bei animacijos dirbtuvės, skirtos susipažinti su kino istorija, europietišku kinu. 7. Išvažiuojamųjų edukacinių užsiėmimų programos sukūrimas ir įgyvendinimas - pilotinio projekto sukūrimas ir bandomųjų užsiėmimų pravedimas. 	<p>Edukacinių programų dalyvių skaičius, Asm.</p>	<p>3000</p>	<p>Gailė Makutėnaitė, edukacinių programų vadovė</p>
PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS			
<p>I. Paslaugos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kino seansų ir kultūrinių renginių organizavimas ir priežiūra. 2. Nemokamo, visuomenei atviro, nekomercinio renginio kino salėje peržiūra. 	<p>Teikiamų, sukurtų naujų paslaugų ir / ar produktų skaičius, Vnt.</p>	<p>5</p>	<p>Indrė Mikelaitytė, kultūrinės veiklos organizatorė</p>

<p>3. Filmų programos parengimas, stebint naujausias nekomercinio kino tendencijas ir jas atliepiant repertuare.</p> <p>4. Ekskursijos po kino teatrą programos sukūrimas ir įgyvendinimas.</p> <p>5. Trumpalaikė prekybos vietos nuoma renginio metu.</p> <p>6. Lauko kinui reikalingos įrangos nuoma (ekranas, projektorius, kita įranga).</p> <p>7. Reklamos prieš kino seansą paslaugos.</p> <p>8. Prekyba kino centro leidiniais, suvenyrais, atributika.</p> <p>9. Prekyba bilietais, vykdoma per nuosavą bilietų sistemą. 10.</p> <p>Patalpų nuoma įvairaus pobūdžio renginiams. 11.</p> <p>Virtualios kino rodymo platformos naudojimas kino filmų demonstravimui.</p>	<p>Suteiktų paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, dalis nuo Teikiamų fizinių paslaugų ir/ar produktų skaičiaus, Proc.</p>	<p>10</p>	<p>Indrė Mikelaytė, kultūrinės veiklos organizatorė</p>
<p>II. Tarptautiškumas</p> <p>1. Dalyvauti tarptautiniuose kultūriniuose projektuose, kurie įgyvendinami partnerystės pagrindais (Šiuo metu esame partneriai projekte „Trapped in Celluloid“, planuojama teikti paraišką dalyvauti Creative Europe programoje).</p> <p>2. Plėsti tarptautinį bendradarbiavimą, užmezgant naujus kontaktus, įsijungiant į naujas projektines partnerystes - per Europas cinemas partnerius ir kitas nekomercinio kino organizacijas ieškoti partnerių naujiems tarptautiniams projektams.</p> <p>3. Bendradarbiauti su tarptautiniais kino festivaliais (Tarptautinis žmogaus teisių dokumentinių filmų festivalis „Nepatogus kinas“, Tarptautinis vaikų ir jaunimo filmų festivalis, Tarptautinis Kauno kino festivalis, Tarptautinis Vilniaus kino festivalis „Kino pavasaris“).</p> <p>4. Teikti paraiškas tarptautiniams fondams veiklos finansavimui gauti ir tarptautiniams projektams įgyvendinti. (Interreg, Creative Europe).</p>	<p>Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina (-o) arba dalyvauja (-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius, Vnt.</p>	<p>3</p>	<p>Indrė Mikelaytė, kultūrinės veiklos organizatorė</p>

	Įstaigos pasirodymų arba prisistatymo dalis tarptautiniuose festivaliuose arba tarptautiniuose renginiuose (mugės, parodos ir kt.), nuo visų Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina (-o) arba dalyvauja (-o) įgyvendinant įstaiga, Proc.	0	Indrė Mikelaitytė, kultūrinės veiklos organizatorė
	Tarptautinių organizacijų, kurių narė įvairiomis formomis yra įstaiga, skaičius, Vnt.	2	Indrė Mikelaitytė, kultūrinės veiklos organizatorė
<p>III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas</p> <p>1. Dalyvauti ir inicijuoti kultūrinius projektus su kitais partneriais. (Lietuvos nekomercinio kino teatrai, Lietuvos kino rodytojų asociacija, Kauno miesto mokyklos, Kauno kultūros centras, Ežerėlio kultūros centras, Kauno menininkų namai ir kt.)</p> <p>2. Plėsti bendradarbiavimą su kultūros, švietimo ir mokslo įstaigomis, bendruomenėmis, nevyriausybinėmis ar verslo organizacijomis. (Kauno miesto mokyklos ir kt.)</p> <p>3. Bendradarbiauti su šalyje vykstančiais kino festivaliais (Prancūzų kino festivalis „Žiemos ekranai“, Moterų kino festivalis „Šeršėliafam“, Japonijos kino festivalis, Vilniaus kino festivalis „Kino pavasaris“, Ankstyvojo kino festivalis „Pirmoji banga“, Vilniaus dokumentinių filmų festivalis, Tarptautinis Kauno kino festivalis, Lenkų kino festivalis, Tarptautinis žmogaus teisių dokumentinių filmų festivalis „Nepatogus kinas“, Tarptautinis vaikų ir jaunimo filmų festivalis.)</p> <p>4. Jungtinių projektų su švietimo, kultūros įstaigomis sukūrimas ir įgyvendinimas (Edukacinių kino programų bendradarbiaujant su Kauno miesto mokyklomis įgyvendinimas projekte „Kino iliuzija“)</p>	Bendradarbiavimas su kultūros, švietimo ir mokslo įstaigomis, bendruomenėmis, nevyriausybinėmis ar verslo organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų (projektų) skaičius, Vnt.	8	Indrė Mikelaitytė, kultūrinės veiklos organizatorė

<p>IV. Rinkodara</p> <p>1. Naujų sklaidos priemonių paieška, partnerysčių užmezgimas, naujų komunikacijos vykdymo sprendimo būdų paieška</p> <p>2. Naujų kino centro sklaidos partnerių paieška (žiniasklaida, nuomonės formuotojai, kūrėjai, kitos kultūros įstaigos)</p> <p>3. Romuvos lauko kino renginių viešinimo apimties didinimas įtraukiant seniūnijas, bendruomenes, pasitelkiant naujai surastus partnerius, studentų atstovybes, savanorius. Naudojant projektines lėšas, planuojama rengti didelę reklaminę kampaniją Kauno mieste: straipsniai, foto reportažai, radijas, soc. tinklų reklama, reklama mieste.</p> <p>4. Atsinaujinusios Romuvos viešinimas įgyvendinant atnaujintą paslaugų viešinimo planą. Naujos salės renginio priežiūros viešinimas sukuriant komercinį pasiūlymą, jį siunčiant potencialiems partneriams, užsakovams. Naujos Romuvos foto reprezentacija, puslapio skilčių atnaujinimas, naujienlaiškio siuntimas, užsakomi straipsniai reklamuojant paslaugas, partnerystės galimybes.</p>	<p>Įstaigos administruojamų paskyrų socialiniuose tinkluose sekėjų skaičiaus pokytis per metus, Proc.</p>	<p>10</p>	<p>Justė Vyšniauskaitė, Kino programų organizatorė</p>
<p>BENDRADARBIAVIMAS, SAVANORIAVIMAS</p>			
<p>I. Savanoriavimas</p> <p>1. Jaunimo seansų (pvz. „Trečias ratas“) savanorių grupės subūrimas, kas mėnesinis susitikimas, bendros filmų peržiūros, aptarimai</p> <p>2. Viešinių kino festivalių savanorių įtraukimas į kino teatro veiklą (festivaliai, kurie turi savo savanorių grupes: „Nepatogus kinas“, „Kino pavasaris“, „Žiemos ekranai“, Lenkų kino festivalis)</p> <p>3. Praktikanto įtraukimas į kino teatro sklaidos bei specialių renginių projektus. Praktikantas prisideda prie kino centre vykstančių kino festivalių ar specialių programų viešinimo: ruošia tekstus spaudai, soc. tinklams, ieško sklaidos partnerių, padeda renginių metų (bilietavimas, svečių priėmimas, tech. pagalba), atlieka įvykusio renginio analizę (sklaidos pasiekiamumo, renginio pritraukties). Konkrečios užduotys ir darbai detalizuojami priklausomai nuo praktikanto stažuotės laikotarpio, žinant kokie konkretūs renginiai vyks kino centre.</p>	<p>Įstaigoje ir / ar jos renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius , Vnt.</p>	<p>30</p>	<p>Gailė Makutėnaitė, Edukacinių programų vadovė, Justė Vyšniauskaitė, Kino programų organizatorė</p>
<p>I. Savanoriavimas</p>	<p>Įstaigoje praktiką atlikusių asmenų skaičius, Vnt.</p>	<p>4</p>	<p>Gailė Makutėnaitė, Edukacinių programų vadovė, Justė Vyšniauskaitė, Kino programų organizatorė</p>