

Forma patvirtinta
Kauno miesto savivaldybės administracijos
direktoriaus 2021 m. sausio 26 d.
įsakymu Nr. A-233

KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS KULTŪROS SKYRIUI PRISKIRTOS ĮSTAIGOS KAUNO KINO CENTRAS "ROMUVA"

2023 METŲ VEIKLOS PLANAS

Metų prioritetinė veikla	Siekiamas pokytis (vertinimo kriterijus, matavimo vienetas)	Siekiamą reikšmė	Sąsaja su įstaigos, savivaldybės ir (ar) kitų institucijų / įstaigų planavimo dokumentais, kurie lemia įstaigos veiklos prioritetus
1. Veiklų, vykdomų su kitomis organizacijomis, bendradarbiaujant su partneriais, organizavimas	Veiklų skaičius, vnt.	5	Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų, patvirtinta Kauno miesto savivaldybės tarybos 2017-02-07 sprendimu Nr. T-2.
2. Veiklų, pritaikytų gyventojams, patiriantiems soc. atskirtį, turintiems įvairių negalių, organizavimas	Veiklų skaičius, vnt.	3	Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų, patvirtinta Kauno miesto savivaldybės tarybos 2017-02-07 sprendimu Nr. T-2.
3. Naujų edukacinių programų (vaikams, paaugliams ir senjorams) parengimas ir pritaikymas	Edukacijų tikslinėms grupėms skaičius, vnt.	1	Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų, patvirtinta Kauno miesto savivaldybės tarybos 2017-02-07 sprendimu Nr. T-2.
Metiniai savivaldybės biudžeto asignavimai	Metiniai asignavimai 482,2 tūkst. eurų, Iš jų: darbo užmokesčiui 254,9 tūkst. eurų, Turtui 0,0 tūkst. eurų		
Veiklos planu prisidedama siekiant šių Kauno miesto savivaldybės 2023-2025 m. strateginio veiklos plano tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimo	Tikslas (1.2): Kaunas – Baltijos jūros regiono įtraukios ir inovatyvios kultūros, konkurencingas keliautojų miestas, atviras idėjų mainams ir bendradarbiavimui. Uždavinys (1.2.1.): Užtikrinti įtraukios, prieinamos, kokybiškos kultūros plėtrą ir inovacijas. Priemonė (1.2.1.1.): Gerinti kultūros įstaigų paslaugų kokybę (vartotojų patirtis). Papriemonė (1.2.1.1.006.): Kauno kino centro Romuva veiklos efektyvumo didinimas. Priemonė (1.2.1.3.): Skatinti miestiečių kultūrinį dalyvavimą (įtraukti į kultūrinės veiklas įvairias miestiečių grupes). Papriemonė (1.2.1.3.003.): Kauno kino centro Romuva organizuojami Kauno miestui svarbūs renginiai		
Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas / darbas	Pagrindinis vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Siekiamą reikšmė	Atsakingas (-i) darbuotojas (-ai), pareigos

ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI			
<p>I. Personalo valdymas</p> <p>1. Planuoti ir užtikrinti tinkamą žmogiškųjų išteklių valdymą (parengti kino centro veiklų planą, pagal poreikį naujai perskirstyti atsakomybes ir pareigas, atsižvelgiant į padidėjusią renginių apimtį).</p> <p>2. Dokumentų (darbo sutarčių keitimai, papildomi susitarimai, atostogų dokumentavimas, komandiruočių dokumentavimas, priėmimo/atleidimo iš darbo dokumentavimas), susijusių su personalu kontrolė ir tvarkymas. Numatoma kartą per metus, po vertinimo pokalbių, iki vasario 28 d. patikrinti/pakeisti visų darbuotojų vertinimo išvadas, peržiūrėti darbuotojų bylas ir atlikti pakeitimus pagal reikalavimus, jei tokie reikalingi.</p> <p>3. Metinių vertinimo pokalbių su darbuotojais pravedimas iki sausio 31 d.</p>	Užimtų pareigybių (etatų) dalis, proc.	100	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui, vnt.	12	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui, vnt.	5	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Darbuotojų kaitos indeksas, proc.	10	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
<p>II. Kvalifikacijos tobulinimas</p> <p>1. Planuojamas darbuotojų kvalifikacijos kėlimas, dalyvaujant specializuotuose mokymuose ir tarptautiniuose seminaruose. (Mokymai, skirti tobulinti projektų rengimą, organizuojami Creative Europe programos, Lietuvos kultūros tarybos; mokymai, skirti edukacinių programų rengimui bei įgyvendinimui - kino edukatorių simpoziumas, Europa cinemas mokymai, skirti kino teatrų veiklos organizavimui; mokymai, skirti kultūros įstaigų darbuotojų darbo užmokesčio apskaitymui, mokymai viešųjų pirkimų, įstaigos administravimo temomis, aukštalipių, elektros ir šilumos ūkio priežiūrai bei darbų saugai skirti mokymai).</p>	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis, proc.	30	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
FINANSAI			
<p>I. Gautos lėšos</p> <p>1. Vykdyti numatytą veiklą (kino seansų, edukacinių veiklų, salių užimtumo įvairaus formato renginiams, organizavimas); planuojamos pajamos iš veiklos; planuojamos pajamos iš nuomos renginių.</p> <p>2. Dalyvauti projektinėse finansavimo paieškose / teikti paraiškas paramai gauti Lietuvos kino centrui, Lietuvos kultūros tarybai, Creative Europe, Erasmus+</p> <p>3. Gauti asignavimus, vykdant veiklą kartu su Europa Cinema organizacija.</p> <p>4. Pritraukti galimus rėmėjus prekėmis ir paslaugomis: UAB "Vieno prancūzo sandėliukas", UAB "Vino uno", MB "Dalus", AB „Volfas Engelman" UAB "Kauno grūdai", UAB "Aldigus", UAB Green Cafe, UAB „Diena Media News“ ir kt.</p>	Įstaigos uždirbtų metinių pajamų dalis nuo metinio įstaigos biudžeto, proc.	28	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Įstaigos pritrauktos lėšos, Eur	40000	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	Įstaigos projektinio finansavimo paieškos rezultatyvumas, proc.	50	Rūta Mašanauskaitė, direktorė
	<p>II. Išlaidos</p> <p>1. Vykdyti numatytą veiklą (kino seansų, edukacinių veiklų, salių užimtumo įvairaus formato renginiams, organizavimas) planuojamos pajamos iš veiklos; planuojamos pajamos iš nuomos renginių.</p> <p>2. Dalyvauti projektinėse finansavimo paieškose / teikti paraiškas paramai gauti Lietuvos kino centrui, Lietuvos kultūros tarybai.</p>	Per ataskaitinius metus panaudotų asignavimų dalis nuo patvirtintų metinių asignavimų, proc.	100
Per ataskaitinius metus panaudotų biudžeto asignavimų dalis nuo patvirtintų metinių biudžeto asignavimų, proc.		100	Rūta Mašanauskaitė, direktorė

<p>3. Gauti asignavimus, vykdant veiklą kartu su Europa Cinema organizacija.</p> <p>4. Pritraukti galimus rėmėjus prekėmis ir paslaugomis: UAB "Vieno prancūzo sandėliukas", UAB "Vino uno", MB "Dalus", AB „Volfas Engelman" UAB "Kauno grūdai", MB "Dalu", UAB "Aldigus", UAB Green Cafe, UAB „Diena Media News“ ir kt.</p>	<p>Per ataskaitinius metus panaudotų asignavimų iš įstaigos įmokų pajamų dalis nuo patvirtintų asignavimų iš įstaigos įmokų pajamų, proc.</p>	<p>100</p>	<p>Rūta Mašanauskaitė, direktorė</p>
<p>TURTAS</p>			
<p>I. Nekilnojamo turto valdymas</p> <p>I. Efektyvus turto valdymas, optimizuojant patiriamas išlaidas</p>	<p>Įstaigos valdomo nekilnojamojo turto 1 kv. m išlaikymo kaina, Eur</p>	<p>35</p>	<p>Rūta Mašanauskaitė, direktorė</p>
	<p>Pagrindinėms įstaigos funkcijoms vykdyti naudojamo nekilnojamojo turto ploto dalis, proc.</p>	<p>95</p>	<p>Rūta Mašanauskaitė, direktorė</p>
	<p>Įstaigos išnuomoto nekilnojamojo turto ploto dalis, proc.</p>	<p>50</p>	<p>Rūta Mašanauskaitė, direktorė</p>
	<p>Įstaigos valdomo nekilnojamojo turto kabinetinis plotas tenkantis vienam įstaigos darbuotojui, kv. m</p>	<p>2</p>	<p>Rūta Mašanauskaitė, direktorė</p>
<p>II. Kilnojamo turto valdymas</p>	<p>Vidutinės išlaidos tenkančios vienam tarnybine transporto priemone nuvažiuotam kilometrui, Eur</p>	<p>0</p>	<p>Rūta Mašanauskaitė, direktorė</p>
<p>PAGRINDINĖ VEIKLA - kultūra</p>			
<p>I. Apsilankymai</p> <p>1. Repertuarinių kino seansų organizavimas - organizuoti nuolatinius nekomercinio kino seansus Kauno mieste, pirmenybę teikiant nacionaliniam ir Europos kinui (įveikinti dvi kino centro sales, vykdant renginius paraleliai abiejose salėse, užtikrinant ne mažesnę nei 6 dienų per savaitę užimtumą).</p> <p>2. Specialių kino seansų, filmų pristatymų, premierių ir diskusijų organizavimas. Premierių</p>	<p>Lankytojų skaičius, asm.</p>	<p>46000</p>	<p>Justė Vyšniauskaitė, kino programų vadovė</p>
	<p>Nemokamai apsilankiusių lankytojų dalis, proc.</p>	<p>2</p>	<p>Justė Vyšniauskaitė, kino programų vadovė</p>

<p>2. Specialių kino seansų, filmų pristatymų, premjerų ir diskusijų organizavimas. Premjerų, parodų, specialiųjų renginių rengimas. Specialūs kino seansai bendradarbiaujant su kitais vykstančiais kultūros renginiais, pvz.: Dizaino savaitė, Laimės diena, Frankofonijos mėnuo, Senjorų mėnuo, Skandinavijos dienos, Kino piknikas, Komedijų klubas (tarpušvenčio progai), Vaikų gynimo diena, Mamos diena ir kitoms progoms specialiai atrinkti filmai. Filmų seansai lydimi diskusijų ir susitikimų, atitinkančių renginio temą, bendradarbiaujant su įvairiais rėmėjais.</p> <p>3. Kino centre viešinių kino festivalių (Prancūzų kino festivalis „Žiemos ekranai“, Azijos kino savaitė, Vilniaus kino festivalis „Kino pavasaris“, Vilniaus dokumentinių filmų festivalis, Lenkų kino festivalis, Tarptautinis žmogaus teisių dokumentinių filmų festivalis „Nepatogus kinas“, bendradarbiavimas su šalyje vykstančiais kino festivaliais.</p> <p>4. Didinti nekomercinio kino matomumą, žinomumą ir prieinamumą visuomenei, organizuojant projektus:</p> <p>4.1. Kino centro „Romuva“ lauko kinas;</p> <p>4.2. Miesto renginiai, skirti Valstybinėms šventėms ir atmintinoms dienoms paminėti (Vasario 16-a, Kovo 11-a, Mindaugo karūnavimo diena, Kalėdos ir pan.).</p> <p>5. Lietuviško ar pasaulio kino paveldą atskleidžiantys filmai, kultūros paveldo tematikos filmų seansai (ne mažiau nei 6 teminiai seansai per metus).</p> <p>6. Atviros visuomenei kultūrinės erdvės sukūrimas, pritraukiančios įvairių žanrų kūrėjus įgyvendinti savo projektus.</p>	<p>Vidutinis metinis salių užimtumas įstaigos organizuotose pasirodymuose, proc.</p>	<p>55</p>	<p>Justė Vyšniauskaitė, kino programų vadovė</p>
<p>II. Kūrybinė veikla</p> <p>1. Specialių kino programų kūrimas valstybinėms, miesto šventėms</p> <p>2. Kino festivalių, rengiamų Kino centre „Romuva“, koordinavimas.</p> <p>3. Ekskursijos po kino teatrą - vykdomos ekskursijos po Kauno kino centrą „Romuva“ jo istorijai pažinti.</p> <p>4. Lauko kinas miesto viešose erdvėse (Kauno Nacionalinio Dramos teatro kiemelyje).</p> <p>5. Teminių renginių organizavimas, prie filmų demonstravimo prijungiant, susitikimus su pasižymėjusiais žmonėmis, muzikinius, šokio, teatro pasirodymus.</p>	<p>Įstaigos suorganizuotų renginių, kūrybinių veiklų skaičius, vnt.</p>	<p>900</p>	<p>Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja</p>
	<p>Specializuotų renginių dalis įstaigos renginių kiekyje, proc.</p>	<p>5</p>	<p>Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja</p>
	<p>Kauno miestui svarbių renginių skaičius, vnt.</p>	<p>4</p>	<p>Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja</p>

<p>III. Kultūrinės edukacijos veikla</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Edukacinių seansų moksleiviams organizavimas: programa „Mokausi iš kino“. 2. Edukacinių dirbtuvių organizavimas, programą pritaikant skirtingoms amžiaus grupėms - kino seansai su tam tikrai amžiaus grupei skirta edukacija. 3. Edukacinių europietiško kino seansų moksleiviams su pristatymais ir diskusijomis po filmų aktualiomis moksleiviams temomis ir edukacinių animacijos bei kino dirbtuvių organizavimas vaikams su protine, fizine ar kita negalia. 4. Seminaras mokytojams, skirtas supažindinti su kino edukacija ir aktualijomis. 5. Kultūros paso paslaugų organizavimas: edukacinių kino seansų programa, pritaikyta bendrojo lavinimo mokyklų ugdymo programai su specialiai parengtomis užduotimis po kino seanso. 6. Edukacinių paslaugų įgyvendinimas: kino bei animacijos dirbtuvės, skirtos susipažinti su kino istorija, europietišku kinu. 7. Gimtadienių kino tema organizavimas vaikams. 8. Kino stovyklų vaikams ir jaunimui organizavimas. 9. Naujienlaiškių kino tema kūrimas pedagogams. 	Edukacinių programų dalyvių skaičius, asm.	8000	Gailė Makutėnaitė, edukacinių programų vadovė
PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS			
<p>I. Paslaugos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kino seansų ir kultūrinių renginių organizavimas ir priežiūra. 2. Nemokamo, visuomenei atviro, nekomercinio renginio kino salėje peržiūra. 3. Filmų programos parengimas, stebint naujausias nekomercinio kino tendencijas ir jas atliepiant repertuare. 4. Ekskursijos po kino teatrą programos sukūrimas ir įgyvendinimas. 5. Trumpalaikė prekybos vietos nuoma renginio metu. 6. Reklamos prieš kino seansą paslaugos. 7. Prekyba kino centro leidiniais, suvenyrais, atributika. 8. Prekyba bilietais, vykdoma per nuosavą bilietų sistemą. 9. Patalpų nuoma įvairaus pobūdžio renginiams. 10. Gimtadienių kino tema organizavimas vaikams. 	Teikiamų, sukurtų naujų paslaugų ir / ar produktų skaičius, vnt.	1	Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja
	Suteiktų paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, dalis nuo Teikiamų fizinių paslaugų ir/ar produktų skaičiaus, proc.	9	Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja
<p>II. Tarptautiškumas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dalyvauti tarptautiniuose kultūriniuose projektuose, kurie įgyvendinami partnerystės pagrindais (Šiuo metu esame partneriai programoje „Collaborate to Innovate“, planuojama teikti paraišką dalyvauti Creative Europe programoje). 2. Plėsti tarptautinį bendradarbiavimą, užmezgant naujus kontaktus, išjungiant į naujas projektines partnerystes - per Europas cinemas partnerius ir kitas nekomercinio kino organizacijas ieškoti partnerių naujiems tarptautiniams projektams. 3. Bendradarbiauti su tarptautiniais kino festivaliais (Tarptautinis žmogaus teisių dokumentinių filmų festivalis „Nepatogus kinas“, Tarptautinis vaikų ir jaunimo filmų festivalis, Tarptautinis Kauno kino festivalis, Tarptautinis Vilniaus kino festivalis „Kino pavasaris“) 	Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina (-o) arba dalyvauja (-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius, vnt.	2	Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja, Gailė Makutėnaitė, edukacinių programų vadovė
	Įstaigos pasirodymų arba prisistatymo dalis tarptautiniuose festivaliuose arba tarptautiniuose renginiuose (mugės, parodos ir kt.), nuo visų Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina (-o) arba dalyvauja (-o) įgyvendinant įstaiga, proc.	2	Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja

<p>4. Teikti paraiškas tarptautiniams fondams veiklos finansavimui gauti ir tarptautiniams projektams įgyvendinti (Interreg, Creative Europe).</p>	<p>Tarptautinių organizacijų, kurių narė įvairiomis formomis yra įstaiga, skaičius, vnt.</p>	<p>2</p>	<p>Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja</p>
<p>III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas</p> <p>1. Dalyvauti ir inicijuoti kultūrinius projektus su kitais partneriais. (Lietuvos nekomercinio kino teatrai, Lietuvos kino rodytojų asociacija, Kauno miesto mokyklos, Kauno kultūros centras, Kauno Dramos teatras, Kauno menininkų namai ir kt.).</p> <p>2. Plėsti bendradarbiavimą su kultūros, švietimo ir mokslo įstaigomis, bendruomenėmis, nevyriausybinėmis ar verslo organizacijomis. (Kauno miesto mokyklos ir kt.).</p> <p>3. Bendradarbiauti su šalyje vykstančiais kino festivaliais (Prancūzų kino festivalis „Žiemos ekranai“, Azijos kino savaitė, Vilniaus kino festivalis „Kino pavasaris“, Vilniaus dokumentinių filmų festivalis, Tarptautinis Kauno kino festivalis, Lenkų kino festivalis, Tarptautinis žmogaus teisių dokumentinių filmų festivalis „Nepatogus kinas“.</p> <p>4. Jungtinių projektų su švietimo, kultūros įstaigomis sukūrimas ir įgyvendinimas (Edukacinių kino programų bendradarbiaujant su Kauno miesto mokyklomis įgyvendinimas projekte „Kino iliuzija“).</p>	<p>Bendradarbiavimas su kultūros, švietimo ir mokslo įstaigomis, bendruomenėmis, nevyriausybinėmis ar verslo organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų (projektų) skaičius, vnt.</p>	<p>5</p>	<p>Indrė Maleckė, direktorės pavaduotoja, Gailė Makutėnaitė, edukacinių programų vadovė</p>
<p>IV. Rinkodara</p> <p>1. Naujų sklaidos priemonių paieška, partnerysčių užmezgimas, naujų komunikacijos vykdymo sprendimo būdų paieška</p> <p>2. Naujų kino centro sklaidos partnerių paieška (žiniasklaida, nuomonės formuotojai, kūrėjai, kitos kultūros įstaigos)</p> <p>3. Romuvos lauko kino renginių viešinimo apimtys didinimas įtraukiant seniūnijas, bendruomenes, pasitelkiant naujai surastus partnerius, studentų atstovybes, savanorius. Naudojant projektines lėšas, planuojama rengti didelę reklaminę kampaniją Kauno mieste: straipsniai, foto reportažai, radijas, soc. tinklų reklama, reklama mieste.</p> <p>4. Atsinaujinusios Romuvos viešinimas įgyvendinant atnaujintą paslaugų viešinimo planą. Naujos salės renginio priežiūros viešinimas sukuriant komercinį pasiūlymą, jį siunčiant potencialiems partneriams, užsakovams. Atnaujinto kino centro "Romuva" foto reprezentacija, puslapio skilčių atnaujinimas, naujienlaiškio siuntimas, užsakomi straipsniai reklamuojant paslaugas, partnerystės galimybes.</p>	<p>Įstaigos administruojamų paskyrų socialiniuose tinkluose sekėjų skaičiaus pokytis per metus, proc.</p>	<p>5</p>	<p>Justė Vyšniauskaitė, kino programų vadovė, Goda Grigaliūnaitė, administravimo vadovė</p>
<p>BENDRADARBIAVIMAS, SAVANORIAVIMAS</p>			

<p>I. Savanoriavimas</p> <p>1. Jaunimo seansų savanorių grupės subūrimas, kas mėnesinis susitikimas, bendros filmų peržiūros, aptarimai.</p> <p>2. Viešinių kino festivalių savanorių įtraukimas į kino teatro veiklą (festivaliai, kurie turi savo savanorių grupes: „Nepatogus kinas“, „Kino pavasaris“, „Žiemos ekranai“, Lenkų kino festivalis).</p> <p>3. Savanorių įtraukimas į kino teatro sklaidos bei specialių renginių projektus. Savanoriai dalyvauja kino centre vykstančiuose renginiuose: vykdo kino festivalių ar specialių programų viešinimą, rengia tekstus spaudai, soc. tinklams, ieško sklaidos partnerių, padeda renginių metu (tikrina bilietus, priima svečius, techninė pagalba renginio metu), atlieka įvykusio renginio analizę (sklaidos pasiekiamumo, renginio pritraukties). Konkrečios užduotys ir darbai detalizuojami priklausomai nuo savanoriavimo laiko, renginio pobūdžio.</p>	<p>Įstaigoje ir / ar jos renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius, vnt.</p>	<p>20</p>	<p>Goda Grigaliūnaitė, administravimo vadovė</p>
--	---	-----------	--

