

PATVIRTINTA

Kauno kino centro "Romuva" direktoriaus

2017 m. sausio 12 d. įsakymu Nr. V-1



### Kauno kino centro "Romuva" 2017-ŪJŪ METŲ VEIKLOS PLANAS

Įrašo pavadinimas

#### VEIKLOS PRIORITETAI

1. Eil.nr.	Prioriteto pavadinimas (1-2 veiklos prioritetai) Svarbiausi darbai	Igyvendinimo terminas (ketv.)
1.	Prioritetas: Plėtoti Kauno kino centro "Romuva" teikiamų paslaugų kokybę ir prieinamumą. Svarbiausi darbai: organizuoti profesionalaus nekomercinio kino filmų peržiūras, edukacines veiklas, nemokamus renginius, aktualizuoti "Romuvos" istoriją.	1 - IV ketv.
2.	Prioritetas: Modernizuoti kino teatro "Romuva" pastato infrastruktūrą. Svarbiausi darbai: parengti pastato modernizavimo techninį projektą, atlikti statybos darbų viešąjį pirkimą, organizuoti pastato modernizavimo darbų įgyvendinimą.	1 - IV ketv.

Eil. nr.	Vertinimo kriterijai	Planuojama reikšmė 2017-iesiems m.
1.	Teiktų projektų skaičius	6
2.	Finansuotų projektų skaičius	3
3.	Renginių skaičius	460
4.	Renginių lankytojų skaičius	26500
5.	Mokamų renginių skaičius	450
6.	Mokamų renginių lankytojų skaičius	20000
7.	Specializuotų mokamų renginių skaičius	5
8.	Specializuotų mokamų renginių lankytojų skaičius	250
9.	Įstaigos uždirbtos lėšos, Eur	44000
10.	Įstaigos papildomai pritrauktos lėšos, Eur	30000
11.	Pastato modernizavimo darbų įgyvendinimas, proc.	15

Eil. Nr.	Tikslų, priemonių pavadinimas	Planuojamų veiksmų ir numatomų rezultatų išsamus aprašymas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Vertimo kriterijaus reikšmė	Atakingų vykdytojų	Ivykdy- mo terminas (ketv.)	2017-ųjų metų išskaičiavimai (tikslų esant)			
							iš viso	iš jų		turtu įsigyti
								iš viso	iš jų darbo užmokesčiui	
1	2	3	4	5	6	7	8			
<b>STRATEGINIS TIKSLAS „KAUNAS – ŠIAURĖS IR BALTIJOS REGIONO KULTŪROS LYDERIS“</b>										
<b>PROGRAMA TVARIOS EKONOMINĖS RAIDOS SKATINIMAS IR KONKURENCINGUMO DIDINIMAS</b>										
<b>1.2.1. UŽDAVINYS DIDINTI KULTŪROS PASLAUGŲ KOKYBĘ IR PIEINAMUMĄ</b>										
	<b>Tikslas</b>	<b>Skatinti profesionalaus autorinio kino sklaidą Kauno mieste</b>								
	<b>Repertuarinių kino seansų organizavimas</b>	Organizuoti nuolatinius profesionalaus autorinio kino seansus Kauno mieste, pirmenybę teikiant nacionaliniams ir Europos kinui.	Kino seansų skaičius	400	Direktorius	I-IV ketv.				
			Parduotų bilietų į mokamus renginius skaičius	20000		I-IV ketv.				
	<b>Kino filmų pristatymų ir diskusijų organizavimas</b>	Organizuoti specialius filmų pristatymus, premjeras ir kitus kultūrinius renginius, kurių metu žiūrovai galėtų susitikti ir bendrauti su kino ir kultūros kūrėjais.	Filmų pristatymų, kultūrinių renginių skaičius	10	Kultūros projektų vadovas	I-IV ketv.				
	<b>Kino centre viešinių kino festivalių koordinavimas ir informavimo didinimas</b>	Bendradarbiauti su šalyje vykstančiais kino festivaliais.	Kino festivalių skaičius	8	Komunikacijos koordinatė	I-IV ketv.				
	<b>Kino edukacija</b>	Organizuoti kino edukacijos veiklas - specialias filmų peržiūras moksleiviams bei edukacines dirbtuves, "Savaitę be patyčių", kino atovyklą "Filmuoti Kauną".	Edukacinių renginių skaičius	50	Edukacinių programų koordinatė	I-IV ketv.				
	<b>Gero kino klubo veiklos organizavimas</b>	Tęsti specialių filmų peržiūras, organizuoti filmų diskusijas ir aptarimus, skatinti recenzijų ir kitų refleksijų rengimą bei publikavimą.	"Gero kino klubo" renginių skaičius	20	Komunikacijos koordinatė	I-IV ketv.				
	<b>Nemokamų kino renginių organizavimas</b>	Didinti autorinio kino matomumą, žinomumą ir prieinamumą visuomennei: organizuoti lauko kino seansus šiluoju metų laiku, specialius renginius valstybinių švenčių ir kitų atmintinių dienų proga, dalyvauti kitų miesto kultūrinių renginių bei festivalių programose.	Nemokamų renginių lankytojų skaičius	6650	Komunikacijos koordinatė	I-IV ketv.				
	<b>Kino kūrėjų pritraukimas kurti filmus Kauno mieste ir rajone</b>		Filmavimo dienų trukmė Kauno mieste ir rajone	50	Kauno filmų biuro vadovas	I-IV ketv.				

Romuvos kaip istoriškai vertingos kultūrinės erdvės pristatymas	Kurti priemones, kurios atskleidžia "Romuvą" kaip istoriškai vertingą kultūrinę erdvę. Išskirti tikalines auditorijas ir parengti planą kokiomis priemonėmis joms pateikti informaciją apie "Romuvos" istoriją. Surinkti ir susisteminti trūkstamą informaciją.	Priemonių skaičius	2	Edukacinių programų koordinatore	I-IV ketv.					
<b>STRATEGINIS TIKSLAS „KAUNAS – ŠIAURĖS IR BALTIJOS REGIONO KULTŪROS LYDERIS“</b>										
<b>PROGRAMA TVARIOS EKONOMINĖS RAIDOS SKATINIMAS IR KONKURENCINGUMO DIDINIMAS</b>										
<b>1.2.2. UŽDAVINYS PLĖTOTI VIEŠĄJĄ KULTŪROS INFRASTRUKTŪRĄ</b>										
	<b>Tikslas</b>	<b>Modernizuoti kino centro infrastruktūrą</b>								
	<b>Techninis projektas</b>	Parengti pastato modernizavimo techninį projektą	Projektų skaičius	1	Direktorius	II ketv.				
	<b>Statybos darbų viešasis pirkimas</b>	Atlikti statybos darbų viešąjį pirkimą	Pirkimų skaičius	1	Direktorius	II - III ketv.				
	<b>Pastato modernizavimas</b>	Organizuoti pastato modernizavimo darbų įgyvendinimą	Projekto įgyvendinimo dalis	15 proc.	Direktorius	III - IV ketv.				
1. Įstaigos lėšų poreikis planuojamų veiklų įgyvendinimui										
1.2. Numatomi finansavimo šaltiniai:										
1.2.1. Savivaldybės biudžeto lėšos										
1.2.2. Fondų lėšos										
1.2.3. Privatių rėmėjų lėšos										
1.2.4. Kitos lėšos										
1.2.5. Įstaigos uždirbtos lėšos										
							215500	215500	102000	45600
							17000	17000	0	3600
							1000	1000	0	0
							12000	12000	0	0
							44000	44000	0	0

L. e. p. direktorė



Monika Inčerytė